

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора ЮУрГУ

от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении XVI Международного молодежного фестиваля маркетинга «Зеленое яблоко»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения XVI Международного молодежного фестиваля маркетинга «Зеленое яблоко» (далее Фестиваль).

1.2. Организатором фестиваля является кафедра менеджмента высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет)».

1.3. Фестиваль является открытым общественно-образовательным проектом, объединяющим творческую молодежь, область профессионального или любительского интереса которой являются менеджмент, маркетинг, маркетинговые коммуникации, дизайн, IT.

2. ЦЕЛИ ФЕСТИВАЛЯ

Целями Фестиваля являются:

2.1. Популяризация маркетинга, повышение социального престижа профессий маркетинговой сферы как перспективных и общественно-значимых областей профессиональной деятельности

2.2. Развитие творческих способностей, исследовательских и организаторских навыков студентов и учащихся готовых привносить новые идеи, разрабатывать бизнес-решения для развития компаний различных сфер.

2.3. Перспективное формирование профессиональных кадров в области маркетинга для различных отраслей экономики и предпринимательства.

2.4. Развитие партнерских связей между вузами России и других стран

2.5. Развитие партнерских связей между вузом и предприятиями, организациями, осуществляющими профессиональную деятельность в области маркетинга и смежных областях.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ И ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Оргкомитет фестиваля:

3.1.1. Общее руководство подготовкой и проведением фестиваля осуществляет Оргкомитет, в который входят представители ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)».

3.1.2. Оргкомитет фестиваля осуществляет следующие функции:

- согласование формы и порядка проведения фестиваля;
- осуществление непосредственного руководства подготовкой и проведением фестиваля;
- анализ и обобщение итогов фестиваля;
- осуществление системы взаимодействия с другими оргкомитетами, профессиональными общественными организациями в области маркетинга и органами самоуправления.

3.1.3. Контакты оргкомитета Фестиваля:

Адрес: 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, 2-й корпус, ауд. 563/2, 570а/2

Тел.: 8-351-2679995, 8-351-2679303, 8-9191187828

Контактное лицо: Коновалова Татьяна Евгеньевна, Левина Алена Борисовна

E-mail: konovalovate@susu.ru, management@susu.ru

Информация на сайте кафедры менеджмента: <https://hsem.susu.ru/management/>

Официальная группа ВКонтакте: https://vk.com/fest_greenapple

Instagram: management_susu

Сайт выставки творческих работ:

<https://www.flickr.com/photos/152927189@N03/albums>

3.2. Жюри фестиваля:

3.2.1. В состав жюри входят:

- авторитетные специалисты, имеющие собственные разработки и/или научные исследования в области маркетинга и маркетинговых коммуникаций, а также обширную профессиональную практику;
- ведущие преподаватели специальных дисциплин и авторских курсов по маркетингу и маркетинговым коммуникациям;
- руководители маркетинговых, рекламных и коммерческих структур ведущих предприятий региона.

3.2.2. Состав жюри определяется ежегодно после согласования с каждым из членов жюри.

4. УЧАСТНИКИ И ПАРТНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ

4.1. Участники фестиваля.

4.1.1. Участником фестиваля может стать студент или группа студентов российских и зарубежных вузов всех уровней и форм обучения.

4.1.2. В фестивале могут участвовать учащиеся средних общеобразовательных школ.

4.1.3. В фестивале могут участвовать учащиеся и выпускники образовательных учреждений среднего профессионального образования.

4.2. Партнеры Фестиваля.

Партнерами Фестиваля являются ведущие специалисты в области теории и практики маркетинга, предприятия и организации УрФО, российские и зарубежные вузы. Информационными партнерами Фестиваля выступают Телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ, средства массовой информации УрФО.

5. КОНКУРСЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ФЕСТИВАЛЯ

5.1. «Лаборатория маркетинговых решений»

5.1.1 Общие положения

В рамках мероприятия организована совместная работа участников и партнеров Фестиваля по разработке маркетинговых решений бизнес-кейсов партнеров.

Мероприятие проходит в 3 очных этапа.

– 16 марта 2019 г. Презентация проектов (кейс) от бизнеса. Формирование команд. Знакомство команды с кураторами от Фестиваля и кураторами от бизнеса, распределение ролей в команде;

– 17 марта – 15 апреля 2019 г. Работа команд по решению кейсов. Во время данного этапа команду сопровождает и консультирует куратор от фестиваля и куратор от бизнеса. Подготовка презентации решения;

– 16 апреля 2019 г. Презентация решений кейсов. Определение победителя.

5.1.2. Примерная структура кейсов

– описание компании: сфера деятельности, география, миссия, цели. Существующие атрибуты бренда объекта (используемый фирменный стиль, слоган);

– краткая характеристика объекта (существующая и целевая), в отношении которого необходимо разработать маркетинговые решения: позиционирование объекта, ценовая категория объекта, каналы сбыта, продвижение;

– характеристика целевых потребителей объекта (портрет, стиль жизни, основные потребности и мотивы), основных партнеров компании. Основные конкуренты компании по данному объекту, их позиционирование;

– цели компании, связанные с данным объектом (маркетинговые и экономические);

– задачи проекта, которые необходимо решить команде. Основные требования к решениям, ограничения, пожелания.

5.1.3. Рекомендации к презентации

Основные требования к отчетным материалам по проекту:

– отчет по проекту должен быть оформлен в виде презентации в электронном виде;

– примерная структура: тема проекта, название компании-заказчика, роли и функции игроков в команде. Краткий бриф (по кейсу). Решение задачи, поставленной команде;

– решение может иллюстрироваться дополнительными материалами.

5.1.4. Подведение итогов

Итоги работы команд подводит жюри из числа ведущих преподавателей вуза и представителей компаний.

Критерии: соответствие представленного решения поставленной заказчиком задаче, обоснованность предложений и разработок, креативные идеи. Приложения, материалы иллюстрирующие отчет подкреплены ссылками на источник.

5.2. Конкурс «Грани маркетинга»

5.2.1 Общие положения

Конкурс проводится в заочном формате 17 апреля 2019 года. Участником фестиваля может стать студент или группа студентов всех уровней и форм обучения учебных заведений высшего образования.

Номинации конкурса:

– маркетинговое исследование;

– проекты по продвижению компаний, городов, имиджевые проекты, PR-проекты;

– творческие графические работы (любая техника выполнения): рекламные афиши, постеры, полиграфическая продукция, наружная реклама, фирменный стиль (компании, учреждения, личный), брендбук, упаковка, этикетка, POS-материалы, социальная реклама;

– творческие работы по видеорекламе и интернет-рекламе.

5.2.2. Подведение итогов

– конкурсные работы представляются Оргкомитетом на рассмотрение жюри в закодированном виде;

– жюри рассматривает поступившие на фестиваль конкурсные работы на закрытом заседании и определяет лучшие из них, руководствуясь выработанными критериями (по 20-балльной шкале);

– решение жюри о выборе победителей фестиваля принимается простым большинством голосов и оформляется протоколом, в котором содержится наименование победителей конкурса, состав жюри и результаты голосования. Протокол по итогам заседаний подписывается членами и председателем жюри. Протоколы жюри хранятся в Оргкомитете фестиваля;

– по решению жюри в отдельных номинациях главный приз может не присуждаться или в одной номинации может быть присуждено два главных приза;

– вручение наград и призов осуществляется на церемонии закрытия фестиваля или по почте;

– участники фестиваля имеют право использовать награды фестиваля в личных рекламных целях.

5.3. Конкурс ПЕРСПЕКТИВА

5.3.1 Общие положения

Конкурс проводится в очном и/или заочном формате 17 апреля 2019 года.

В конкурсе могут участвовать учащиеся средних общеобразовательных школ, а также учащиеся и выпускники образовательных учреждений среднего профессионального образования.

На конкурс могут быть представлены работы, выполненные в любой из следующих номинаций:

– творческие проекты по продвижению компаний, городов, имиджевые проекты, PR-проекты;

– творческие графические работы (любая техника выполнения): рекламные афиши, постеры, полиграфическая продукция, наружная реклама, фирменный стиль (компания, учреждения, личный), брендбук, упаковка, этикетка, POS-материалы, социальная реклама;

– творческие работы по видеорекламе и интернет-рекламе.

5.3.2. Подведение итогов

– конкурсные работы представляются Оргкомитетом на рассмотрение жюри в закодированном виде (заочный формат), презентация лично участниками (очный формат);

– жюри рассматривает поступившие на фестиваль конкурсные работы на заседании и определяет лучшие из них, руководствуясь выработанными критериями (по 20-балльной шкале);

– решение жюри о выборе победителей фестиваля принимается простым большинством голосов и оформляется протоколом, в котором содержится наименование победителей конкурса, состав жюри и результаты голосования. Протокол по итогам заседаний подписывается членами и председателем жюри. Протоколы жюри хранятся в Оргкомитете фестиваля;

- по решению жюри в отдельных номинациях главный приз может не присуждаться или в одной номинации может быть присуждено два главных приза;
- вручение наград и призов осуществляется на церемонии закрытия фестиваля или по почте;
- участники фестиваля имеют право использовать награды фестиваля в личных рекламных целях.

5.4. Мастер-классы «Маркетинг PRO»

Мастер-классы проводятся в рамках Фестиваля 17-18 апреля 2019 года – это открытое мероприятие, участниками которого могут стать все желающие.

Тематика мастер-классов анонсируется Фестивалем через официальную группу ВКонтакте и сайт.

Мастер-классы проводятся ведущими специалистами-практиками в области рассматриваемой темы, а также преподавателями вузов.

6. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ И ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Для участия в конкурсе участник регистрируется любым удобным для него способом:

- отправить заявку на участие в Фестивале по электронной почте;
- заполнить заявку на участие в фестивале на сайте, в группе ВКонтакте;
- позвонив по телефону 8-351-2679995.

5.2. Количество заявок не ограничено. Количество представленных на конкурс работ не ограничено.

5.3. Срок подачи заявки для участия в лаборатории маркетинговых решений (пункт 5.1. положения) до 15 марта 2019 года.

5.4. Срок подачи заявки на остальные конкурсы и мероприятия (пункты 5.2 – 5.4) до 15 апреля 2019 года

5.4. Факт предоставления заявки и конкурсной работы на фестиваль означает согласие конкурсанта с условиями Положения.

5.5. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований или нарушающие законодательство РФ к участию в фестивале не допускаются.